

Le sentiment d'aisance financière des ménages

*stable au fil des générations,
mais fluctuant au cours de la vie*

Amandine Schreiber
Insee, division Conditions de vie des ménages



Mesurer pour comprendre



Une proportion stable de ménages peu à l'aise financièrement

61 % des ménages de France métropolitaine se sentent peu à l'aise financièrement en 2011

dont 18 % qui estiment « y arriver difficilement »

A l'opposé :

10 % se sentent à l'aise financièrement

Des proportions stables sur la période 1979-2011

Malgré une augmentation du pouvoir d'achat par ménage de 20 % sur l'ensemble de la période

Des proportions stables entre 2006 et 2011

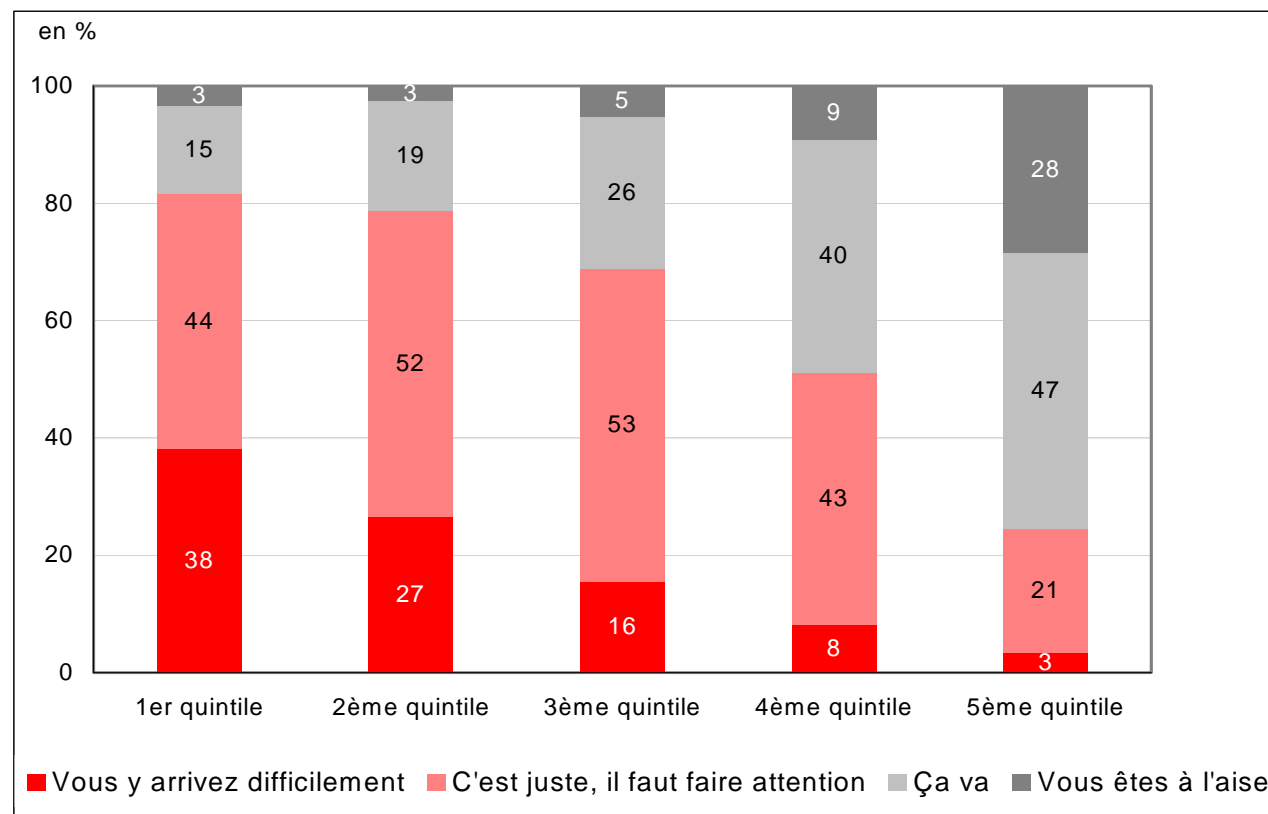
Malgré la crise économique commencée en 2008

Le sentiment d'aisance financière varie selon le niveau de vie des ménages

Plus le niveau de vie des ménages est faible et plus ils déclarent avoir des difficultés financièrement

Sentiment d'aisance financière des ménages (ou de difficulté avec leur budget) en 2011, selon le niveau de vie

Parmi les 20 % des ménages les plus modestes :
38 % déclarent y arriver difficilement



Le sentiment d'aisance financière varie selon la situation vis à vis de l'emploi

Parmi les ménages dont la personne de référence est au chômage :

55 % déclarent y arriver difficilement en 2011
(contre 16 % des ménages en emploi
et 14 % des ménages de retraités)

Les ménages de cadres sont les plus à l'aise

Les ménages d'inactifs, d'employés ou d'ouvriers, le moins

Les familles monoparentales sont les plus exposées aux difficultés budgétaires

42 % des familles monoparentales expriment des difficultés avec leur budget

contre 20 % des personnes seules

17 % des couples avec enfants

10 % des couples sans enfants

Des facteurs psychologiques influent sur le sentiment d'aisance financière

Le sentiment d'aisance financière est une variable subjective

des situations matérielles a priori équivalentes peuvent être associées à des perceptions très différentes

L'appréciation que les ménages font de leur situation peut donc dans certains cas diverger de leur situation réelle

Différents processus cognitifs influencent les réponses aux questions subjectives

Les effets de « comparaison sociale »

Le jugement que nous portons sur notre propre situation est influencé par le fait que nous nous comparons à des personnes socialement proches

Les processus de formation des aspirations personnelles

Se fixer des objectifs inatteignables peut nourrir l'insatisfaction

Les mécanismes d'adaptation

La capacité des ménages à s'adapter à leur situation budgétaire pourrait expliquer la stabilité de leur opinion

L'impact des variations récentes du niveau de vie

Une détérioration récente du niveau de vie peut expliquer le décalage entre niveau de vie observé et opinion du ménage sur sa situation financière

La majorité des ménages se sentant en difficulté financièrement, ont vu leur situation se détériorer au cours des cinq dernières années :

- « beaucoup » pour plus de 40 % d'entre eux
- « un peu » pour 30 % d'entre eux

Les dépenses « contraintes » (dépenses de logement + remboursements de crédits, télécommunications, assurances, services financiers...) pèsent sur la capacité des ménages à ajuster leur budget à court terme

Les facteurs les plus déterminants

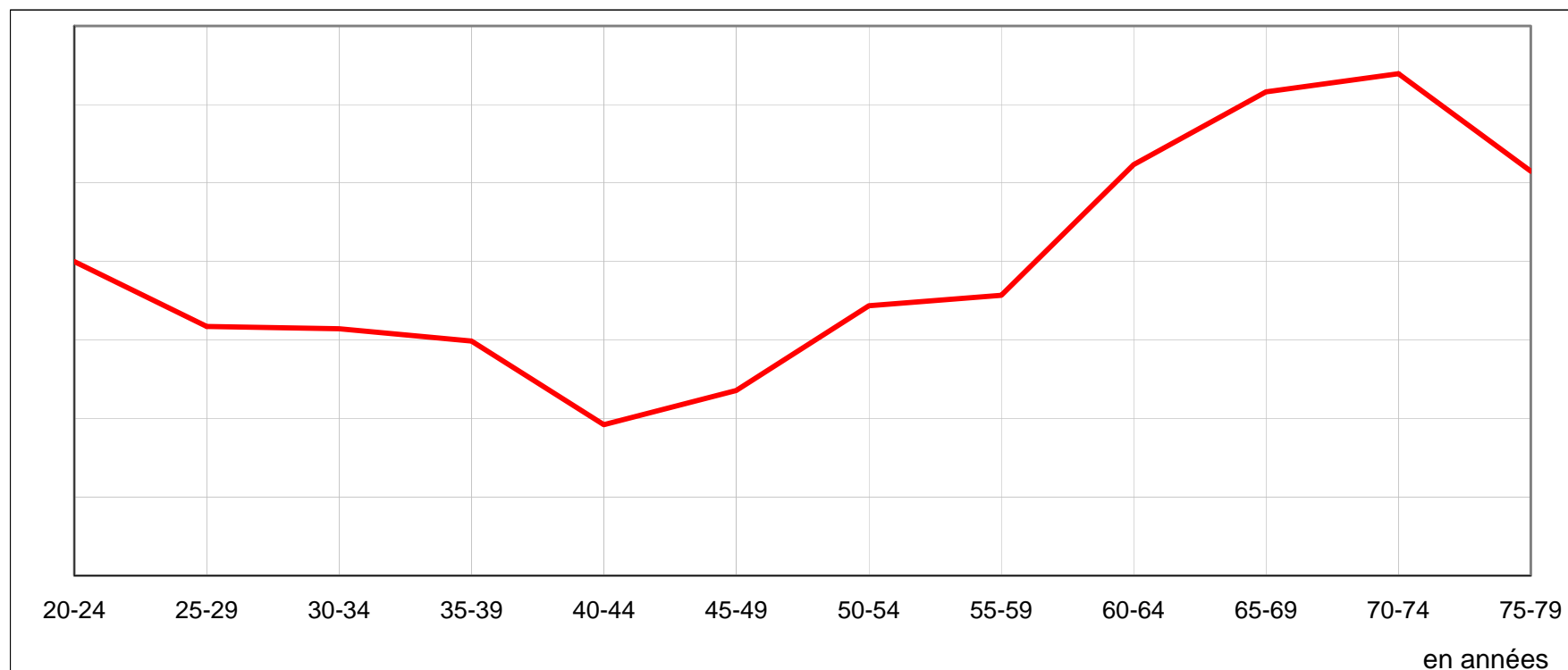
Le niveau de vie des ménages :
premier déterminant du sentiment d'aisance financière

L'opinion du ménage sur l'évolution de son niveau de vie au cours des 5 dernières années :
second facteur le plus discriminant

Quel effet de l'âge et de l'appartenance à une génération donnée?

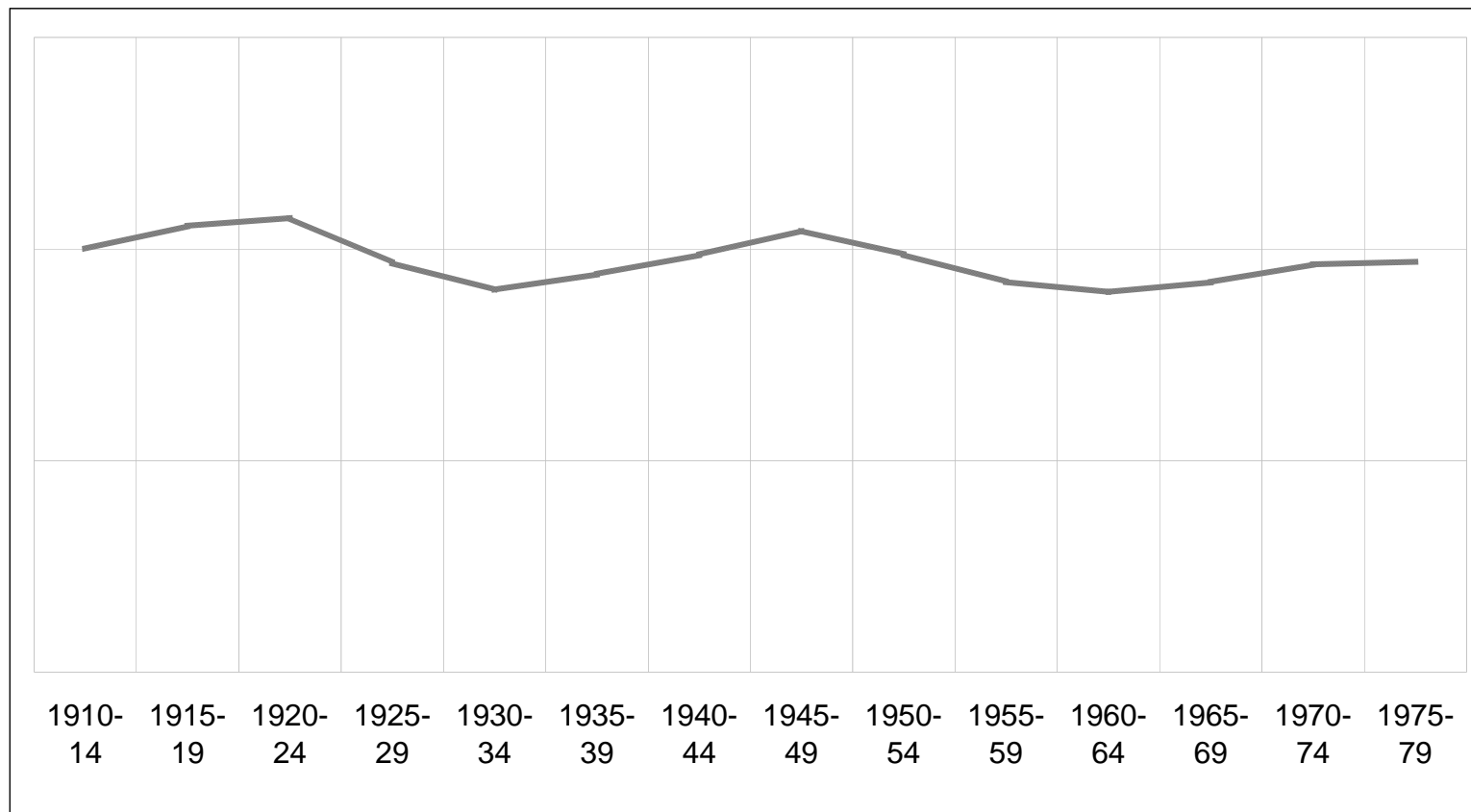
Les ménages se sentent le plus en difficulté autour de 40-44 ans

Effet de l'âge sur le sentiment d'aisance financière des ménages



Champ : France métropolitaine, ménages ordinaires.
Source : Insee, enquêtes Budget de Famille 1979 à 2011.

Le sentiment d'aisance financière est stable au fil des générations



Champ : France métropolitaine, ménages ordinaires.
Source : Insee, enquêtes Budget de Famille 1979 à 2011.

En conclusion

Le sentiment d'aisance financière fluctue selon l'âge au cours de la vie

Selon les mêmes inflexions que la courbe du bonheur mise en évidence dans de précédents travaux (Afsa, Marcus, 2008)

Il n'y a pas de différences selon les générations

Les générations nées dans les années 40, qui ont durablement tiré profit de conditions d'insertion économique favorables, ne se sentent pas plus à l'aise

Merci de votre attention !

Insee

18 bd Adolphe-Pinard
75675 Paris Cedex 14

www.insee.fr  

Informations statistiques :
www.insee.fr / Contacter l'Insee
09 72 72 4000
(coût d'un appel local)
du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00



Le sentiment d'aisance financière des ménages
